

AUDITORÍA SEO PARA TU BLOG EN 31 CLAVES



Auditoría SEO para tu blog en 31 Claves

El blog es una herramienta crucial para cualquier estrategia de atracción de tráfico y, para asegurar su buen funcionamiento, te damos 31 claves para que puedas analizar si está configurado de forma óptima:

INDEXACIÓN

- ☐ ¿Tu blog está siendo indexado correctamente por Google? (Puedes realizar la búsqueda `site:www.tudominio.com` y comprobar el número de resultados que aparecen)
- ☐ ¿Tienes un Sitemap de tu blog y está actualizado?
- ☐ ¿El documento Robots.txt incluye únicamente las URL que quieres evitar que aparezcan en los resultados de los buscadores?

CONTENIDO

- ☐ ¿Te has asegurado de que tu blog no tiene contenido duplicado?
- ☐ ¿Has indicado la URL canónica en caso de tener el mismo contenido en varias páginas?
- ☐ ¿Los títulos y subtítulos de tus artículos siguen una jerarquía lógica?
- ☐ ¿Las imágenes que subes a tu blog tienen por nombre de archivo la palabra clave que estás trabajando?
- ☐ ¿Las imágenes que usas en el blog tienen un Alt text definido?
- ☐ ¿Las imágenes que usas en el blog tienen un peso reducido?

URLs

- ☐ ¿Has configurado una estructura de URL amigable con el usuario?
- ☐ ¿Has revisado que tu web no tenga enlaces rotos que empeoren la experiencia de navegación del usuario?
- ☐ ¿Has creado una página de error 404 personalizada?
- ☐ ¿Has configurado Redirecciones 301 para las URL rotas?
- ☐ ¿Te has asegurado de que ninguna URL tiene más de 100 caracteres?
- ☐ ¿Te has asegurado de que las URLs tienen guiones y no barras bajas?
- ☐ ¿Has comprobado que funciona tu web tanto con www como sin?

POSICIONAMIENTO

☐

¿Tus entradas de blog reciben tráfico orgánico?

☐

¿Usas palabras clave con buenas búsquedas y baja competencia en cada uno de los contenidos de tu blog?

☐

¿Has puesto en marcha una estrategia de Link building para conseguir enlaces hacia tu blog?

☐

¿Hay enlaces internos en los artículos que incentiven al usuario a seguir navegando por la página?

☐

¿Has colocado enlaces externos hacia sites relevantes?

☐

¿Has incluido enlaces a tus redes sociales?

☐

¿Tu web está en Google Places?

RENDIMIENTO DE LA PÁGINA

☐

Rendimiento de la página

☐

¿Has comprobado la velocidad de carga de tu blog?

☐

¿Tienes instalados únicamente los plugins imprescindibles para evitar tiempos de carga largos?

☐

¿Has minificado el HTML?

☐

¿Has minificado el CSS?

☐

¿Has minificado el Javascript?

☐

¿Has comprobado que tu blog está optimizado para mobile, y que Google lo reconoce?

☐

¿Has instalado el código de Google Analytics?

☐

Si la web tiene varios idiomas, ¿has incluido la etiqueta <hreflang>?



**¿Quieres conseguir una sesión de diagnóstico gratuita?
Haz click en el enlace**



www.inboundcycle.com/diagnostico